

第七屆清華創業日「清華創業競賽」活動簡章

一、活動緣起

清華大學位置鄰近新竹科學工業園區與工業技術研究院，是產學合作的重要基地，將近75%的創新能量坐落於新竹。清華大學「跨領域修課」的制度，培養許多跨領域的優秀人才，在投入創新創業有很大的優勢。然而當學生有點子、有創意的時候，常會遇見難以找到資源，不知道該如何開始的窘境，清華創業日期望建立一個創新創業的網絡，以解決上述困境。

創新是一種對事物抱有各種可能性的開放心態，我們可以在生活與工作等各個面向運用這個態度完成每個任務、決策。清華創業日致力讓每一位參與創業日系列活動的同學們，對於創新創業當中「發現問題、著手改變、創新實踐與永續發展的精神」能有自己的見解。

二、活動目的

藉由團隊對創新概念的掌握，促進大專院校的創新創業風氣，並透過團隊之間的競爭，激盪出更完善的方案。本競賽期許有潛力的青年以「人」為思考主軸，用創新創意的提案，為社會帶來改變的路徑。

三、競賽主題

第七屆清華創業競賽分為三個主題，分別為綜合創新創業組、數位轉型創新組、生醫與健康科技組，如下說明：

組別	定義
----	----

綜合創新創業組	以創新概念改善生活品質、解決社會問題或滿足市場需要，需具獨立商業運作雛形，且非與數位轉型創新、生醫與健康科技相關者。
數位轉型創新組	藉數位科技，如雲端運算、大數據處理與分析、物聯網等技術與思維，解決產業或市場需求，具備商業實踐之可行性，發揮智慧時代的創新動能。
生醫與健康科技組	以生醫或健康相關領域出發，結合科技以解決產業問題或市場需求為創業核心。

四、競賽流程與獎勵

- (一) 書面審查：優選合適團隊進入初賽，通過審查之團隊，成員每人皆可獲得參賽證明乙張。
- (二) 初賽：各組分別進行提案簡報，並於各組中遴選二組團隊晉級決賽。
- (三) 業師輔導：晉級決賽團隊可選擇是否需要業師輔導，為期一個月。
- (四) 決賽：由晉級決賽隊伍以不分組別方式進行簡報，遴選總冠軍一組，第二名二組，第三名三組（所有晉級決賽團隊皆須現場參賽）
- (五) 決賽獎勵：
 1. 總冠軍：取一組頒發創業基金 參拾萬元(拾伍萬元獎金+拾伍萬元實作經費)
 2. 第二名：取二組頒發創業基金 貳拾萬元(拾萬元獎金+拾萬元實作經費)
 3. 第三名：取三組頒發創業基金 拾萬元(伍萬元獎金+伍萬元實作經費)

五、競賽時程

賽程	日期	地點
競賽報名	1/13 (一) 起至 3/14 (六) 23:59止	以電子郵件繳交報名資料

書面審查結果公布	3/21 (六)	將於官網及粉絲專頁公布結果， 並以電子郵件通知
初賽	3/29 (日)	國立清華大學 創新育成中心
業師輔導 (團隊自由選擇)	3/30 (一)-4/17 (五)	國立清華大學 創新育成中心
決賽	4/18 (六)	國立清華大學 旺宏館

六、參賽資格

- (一) 團隊人數：六人為限，須含在校生至少二位，其中一位須為國立清華大學在校生，可跨校組隊。
- (二) 成員資格：
 1. 成員可包含全國大專院校及國立清華大學海外姐妹校在校生、博士後研究員等。
 2. 上述學校畢業五年內之校友。
- (三) 注意事項：
 1. 團隊代表人需為國立清華大學在校生。
 2. 參賽主題如已是團隊成員所創立或服務的公司之營運項目，不得參賽。
 3. 歷屆清華創業日得獎團隊不得參加。
 4. 同一人只能參加一個創業競賽組別。

七、報名流程

- (一) 報名時間：109年1月13日起至3月14日23:59止
- (二) 報名文件：請於收件時間截止前將以下資料之電子檔寄至官方信箱，以3月1日收到確認信代表報名成功。
 1. 競賽報名表與團隊介紹：格式如附件（Word檔及PDF檔皆須提供）
 2. 創業計畫：可參考以下大綱，計畫書內容可依需求更動。
 - 一、計畫摘要

- 二、動機與發現
- 三、問題分析
- 四、解決方案(概述產品與問題關係)
- 五、產品或服務
- 六、市場行銷
- 七、團隊管理
- 八、財務預測

(三)報名信箱：

創業競賽官方信箱：nthuepdays5@gapp.nthu.edu.tw

相關事宜聯絡人：03-5162558 徐名慧專員

八、評審辦法

(一) 評審組成

1. 書面審查：由具創新創業專長與實務經驗之清華大學教師進行審查。
2. 初賽：由業界相關領域專家擔任評審委員。
3. 決賽：由業界相關領域專家擔任評審委員。

(二) 初賽評分項目

1. 綜合創新創業組

	評分項目	評分權重
1	創新理念與發想動機	30%
2	企劃可行性與完整性	30%
3	商業模式與市場分析	25%
4	團隊表現(團隊合作、報告流暢度及台風)	15%

	總計	100%
--	----	------

評分項目說明：

(1) 創新理念與發想動機：產品與理念構思的原創性及獨特性；提出此計畫的動機或想解決的問題。

(2) 企劃可行性與完整性：具體可執行性與企劃架構完整度。

(3) 商業模式與市場分析：產品或服務套用於市場是否符合其需求，並具有市場競爭力；流程企劃的嚴謹性(例如:上下游的關係)。

(4) 團隊表現：報告流暢度、台風、簡報呈現、團員間的合作、是否有其他合作對象、問答表現及其他上述未提及之細節。

2. 數位轉型創新組

	評分項目	評分權重
1	企劃可行性與完整性	35%
2	商業模式與市場分析	35%
3	核心概念獨特性與創新性	20%
4	團隊表現(團隊合作、報告流暢度及其他)	10%
	總計	100%

評分項目說明：

(1) 企劃可行性與完整性：具體可執行性與企劃架構完整度。

(2) 商業模式與市場分析：產品或服務套用於市場是否符合其需求，並具有市場競爭力；流程企劃的周全性(例如：與上、下游的關係)。

(3) 核心概念獨特性與創新性：產品理念構思的創新性及獨特性；提出此計畫的動機或想解決的問題。

(4) 團隊表現：報告流暢度、台風、簡報呈現、團員間的合作、是否有其他合作對象、問答表現及其他上述未提及之細節。

3. 生醫與健康科技組

	評分項目	評分權重
1	技術突破與獨特性	30%
2	企劃可行性與完整性	30%
3	商業模式與市場分析	25%
4	團隊表現(團隊合作、報告流暢度及其他)	15%
	總計	100%

評分項目說明：

(1) 技術突破與獨特性：是否在此領域有創新或突破性的應用。

(2) 企劃可行性與完整性：具體可執行性與企劃架構完整度。

(3) 商業模式與市場分析：產品或服務套用於市場是否符合其需求，並具有市場競爭力；流程企劃的嚴謹性(例如：上下游的關係)

(4) 團隊表現：報告流暢度、台風、簡報呈現、團員間的合作、是否有其他合作對象、問答表現及其他上述未提及之細節。

九、 參賽注意事項

(一) 得獎提案如有仿冒、抄襲、拷貝或侵權行為，經查證屬實，一律取消資格，名次遞補；已領取獎項者，主辦單位將追回原獎金、獎狀，其違反智慧財產相關法令部分由當事人自行負責，概與主辦單位無關；競賽當日將要求來賓簽署『保密承諾書』，以保護競賽團隊之智慧財產。

(二) 參賽者需同意提供參賽之提案簡介與相關影像無償授權主辦單位透過任何媒體或於相關活動中進行文件印製、公開播送、公開傳輸、公開展示等使用行為，並擇適當位置標示參賽團隊名稱。

(三) 參賽者應尊重評審委員的專業評議，對評審結果不得有異議。

(四) 凡參賽者即視同承認簡章之各項規定，如有未盡事宜，主辦單位保有修改及終止本活動之權利；如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於官網，恕不另行通知。

(五) 如發現參賽團隊已設立公司，或是參賽主題已成為登記公司營運項目，將取消參賽資格。

(六) 主辦單位將視疫情發展公告是否更改辦理日期或地點。

十、 指導單位

教育部高教司、科技部高教司、新竹市政府

十一、 主辦單位

國立清華大學、清華大學載物書院、教務處、清華學院、研發處

十二、協辦單位

國際產學營運總中心、創新育成中心、清華大學實創中心、清華企業家協會（TEN）、清華9又4分之3月台、清華創業Garage、自強工業科學基金會、教育部生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫、TechTHY預見科技桃花源計畫